

Índice de contenido

Editorial y presentación. Pp 1-3

Artículos

-Ignacio Julio Idoyaga, Laura Vargas-Badilla, César Nahuel Moya, Eric Montero-Miranda, Ana Ligia Garro-Mora *“El Laboratorio Remoto: una alternativa para extender la actividad experimental”*
Pp. 4-26

-Pablo Canalicchio *“Elearning: Omnicanalidad y gamificación. Experiencias didácticas de la Cátedra de Marketing Editorial (UBA) durante la cuarentena”* Pp. 27-65

- Analía Errobidart y Cecilia Ferrarino *“El trabajo científico en red y las posibilidades de articular saberes y prácticas en contexto de Pandemia”*. Pp. 66-81

- Lea Vezub, Maricel Lederhos y Adriana Verónica Cian *“El Programa de Formación Docente Continua en Santa Fe. La figura de los <facilitadores>”* Pp. 82-100

- Liliana Venuto *“El uso didáctico del documental interactivo en Educación Superior”* Pp. 101-113

-Fernando Rodriguez Luiz, (2020) *“Las dimensiones comunidad y sociedad en las trayectorias educativas de los estudiantes universitarios”* Pp. 114-136

Crédito Imagen de Tapa:

Xul Solar (1924) *“Místicos”* - Acuarela y lápiz sobre papel - 36 x 26,5

CONTACTO

Correo electrónico: campouniversitario@aduba.org.ar // infoies@aduba.org.ar

Web: <https://campouniversitario.aduba.org.ar/>

Teléfono: +54 (011) 4966 2544 // +54 (011) 4967 0357

Dirección administrativa: Córdoba 2429 1 Izquierda, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina

ISSN: 2718 6121