

## “Graduados de la carrera de Edición de la Universidad de Buenos Aires: formación, inserción laboral y trayectorias profesionales”

Mauro David Dobruskin<sup>1</sup>

<https://orcid.org/0000-0001-7504-4276>

Carlos Norberto Authier<sup>2</sup>

<https://orcid.org/0000-0001-5754-6168>

Pablo Javier Canalicchio<sup>3</sup>

<https://orcid.org/0000-0002-5598-0937>

Néstor German Labbe<sup>4</sup>

(Universidad de Buenos Aires)

Julio Eduardo Moyano<sup>5</sup>

<https://orcid.org/0000-0001-6614-6705>

Alejandra Viviana Ojeda<sup>6</sup>

<https://orcid.org/0000-0001-7159-7607>

Mariana Irene Pellegrino<sup>7</sup>

<https://orcid.org/0000-0003-3201-0097>

María Griselda Raffo<sup>8</sup>

<https://orcid.org/0000-0002-2914-9250>

María Gabriela Rutty<sup>9</sup>

<https://orcid.org/0000-0002-1187-2520>

Fecha de recepción: 10 de mayo 2021

Fecha de aceptación: 21 de junio 2021

Dobruskin, M. et al (2021) Graduados de la carrera de Edición de la Universidad de Buenos Aires: formación, inserción laboral y trayectorias profesionales. *Campo Universitario*. 2(3) Enero-Julio 2021, pp. 1-18

<sup>1</sup> Universidad de Buenos Aires. maurodobrus2@yahoo.com.ar

<sup>2</sup> Universidad de Buenos Aires. cauthier@conicet.gov.ar

<sup>3</sup> Universidad de Buenos Aires. pablocanalicchio@yahoo.com.ar

<sup>4</sup> Universidad de Buenos Aires. ng\_labbe@yahoo.com

<sup>5</sup> Universidad de Buenos Aires. jmoyano08@gmail.com

<sup>6</sup> Universidad de Buenos Aires. alejandra.v.ojeda@gmail.com

<sup>7</sup> Universidad de Buenos Aires. marianapellegrino@gmail.com

<sup>8</sup> Universidad de Buenos Aires. griseldaraffo80@gmail.com

<sup>9</sup> Universidad de Buenos Aires. grutty@gmail.com



*Resumen:*

El presente artículo se inscribe en el marco de un proyecto UBACyT que se enfoca en los graduados de la carrera de Edición de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, relacionando la formación recibida con sus trayectorias profesionales. Se espera con ello abordar el análisis de la dimensión central-formativa de la universidad para su efectiva inserción en el campo profesional. Tanto la investigación, como las posibilidades de transferencia de los resultados, suponen un análisis interdisciplinario que reúne colegas provenientes de la Antropología, la Edición, las Ciencias de la Educación, las Ciencias de la Comunicación y la Sociología. El resultado obtenido servirá para repensar diversos aspectos: formación y evaluación de las prácticas de la carrera de Edición, una actualización del alcance del campo laboral y profesional de la edición, como así también para el abordaje de problemas análogos a otras carreras universitarias.

*Palabras clave:*

Graduados de Edición, Evaluación, Inserción y práctica profesional, Campo editorial, Encuesta

*Abstract:*

The present article is based upon an UBACyT project that focuses on the graduates of the Publishing career of the Faculty of Philosophy and Letters of the University of Buenos Aires, relating the training received with their professional careers. With this, it is expected to address the analysis of the central-formative dimension of the university for its effective insertion in the professional field. Both the research and the possibilities of transferring the results, supposes an interdisciplinary analysis that brings together colleagues from Anthropology, Publishing, Educational Sciences, Communication Sciences and Sociology. The result obtained will serve to rethink various aspects: training and evaluation of the practices of the Publishing career, an update of the scope of the labor and professional field of publishing, as well as to address problems similar to other university careers.

*Key words:*

Editing graduates, Evaluation: Professional insertion and practice, Editorial field, Survey



### *Introducción.*

El presente artículo se inscribe en el marco de un proyecto UBACYT y propone reflejar los avances de su investigación integrando desde distintos la inserción profesional de los graduados de la carrera de Edición que es la única en su tipo en Hispanoamérica, en relación con la formación recibida, las características y recorridos de sus inserciones laborales y trayectorias profesionales. Se espera con ello abordar de manera simultánea el análisis de una dimensión fundamental de la función de la universidad a través de una de sus carreras, como lo es formar personal capacitado para su efectiva inserción en el campo de aplicación profesional al que se orientan sus incumbencias, creando así, además, un insumo de valor para su autoevaluación.

### *La carrera de Edición.*

La carrera de Edición –de tres años y medio de duración– ofertada por la Universidad de Buenos Aires, dentro de la Facultad de Filosofía y Letras creada a finales de 1991 tuvo por objetivo la profesionalización de recursos humanos en un sector de las industrias culturales argentinas que logró en el siglo xx un lugar destacado en el mercado editorial en lengua castellana. Se buscaba así una sinergia entre las necesidades de la industria nacional y las posibilidades de construcción de oferta académica desde la universidad. Según el proyecto de fundación de la carrera, el objetivo de su existencia era la formación de profesionales altamente capacitados para la industria editorial que le dieran un nuevo impulso a la actividad en Argentina tras un período de crisis económica y condiciones políticas desfavorables durante el ciclo de dictaduras, para volver a liderar el mercado regional del libro.

En los veintisiete años transcurridos desde entonces, desde 1996 y diciembre de 2018, se han graduado 428 profesionales entre Técnicos en Edición y Editores, quienes se han insertado en distintas actividades del sector, en tanto se ha consolidado académicamente la actividad docente e investigación de su comunidad. Como se ha dado también en otras carreras que no conllevan matrícula profesional, los primeros años de inserción de sus graduados muestran simultáneamente las dificultades propias de la validación en un campo formado hasta ese momento por idóneos, y –paradójicamente– la rápida inserción en ámbitos de trabajo del sector por parte de estudiantes no graduados.

En tal sentido se consideró que es un momento adecuado para desarrollar actividades de evaluación de la carrera de Edición en relación con sus dimensiones sustantivas de actividad. En particular, nos interesa en este proyecto, investigar el cumplimiento de los objetivos propuestos en el proyecto fundacional respecto de la formación de sus graduados, su inserción profesional, la percepción que estos –en tanto claustro universitario– comparten respecto de la formación recibida, y las expectativas y posibilidades tanto de actualización de la oferta en el marco del actual título, como de una posible ampliación hacia una oferta de grado.

Si bien en Argentina se han desarrollado en los últimos años numerosos observatorios de graduados universitarios y se han realizado investigaciones específicas sobre formación de pregrado y grado e inserción profesional, es notoria la carencia de investigaciones sobre la inserción profesional de los editores. Tal carencia no sorprende, pues se trata de una oferta universitaria muy escasa e incipiente. La carrera de Edición que ofrece la Universidad de Buenos Aires es, a la actualidad, como ya se mencionó antes, la única carrera universitaria en Hispanoamérica.

Los estudios de inserción profesional de graduados y su recorrido se han desarrollado a partir de la segunda posguerra, en un campo convergente entre la sociología de la educación y la sociología de las profesiones. Iniciado con fuerza como campo en el mundo anglosajón, sin embargo, han sido los debates sobre las competencias en la enseñanza-aprendizaje en la educación superior, llevados adelante como producto de la reforma de Bolonia en Europa, lo que ha dado mayor impulso a los estudios sobre los resultados del aprendizaje en contextos nacionales e internacionales destinados a orientar la acreditación de cursos de grado e instituciones en Educación Superior.

América Latina es una de las últimas regiones de Occidente en iniciar este tipo de campos de indagación, expandiéndose sobre todo a partir de las últimas décadas del siglo pasado (Brunner, 1999), su desarrollo no ha estado exento de conflictos en tanto en la década de 1990 parte de las indagaciones sobre inserción laboral y profesional se intersectaron con perspectivas eficientistas ligadas al predominio del mercado como lógica organizativa de la vida social y económica, implicando en ello el riesgo de ajustes y reducciones severas en el rol del Estado en la educación. Sin embargo, en el presente siglo, se hace notar una nueva cultura evaluativa que desde una perspectiva que supera y critica el paradigma neoliberal aborda la problemática de la inserción desde una mirada

integral y desde paradigmas de pertinencia y actualización de las prácticas sociales involucradas en el hacer universitario en general, y de su oferta formativa en particular. (Neirotti, 2015).

Otro de los factores que motivó este tipo de investigaciones ha sido la problemática del desempleo entre los graduados universitarios. Este último fundamento se ha apreciado en los trabajos posteriores al inicio del presente siglo (Fachelli, S., & Navarro-Cendejas, J. 2015; Salas-Velasco, M. 2007 y otros).

La reflexión sobre la inserción profesional y empleabilidad de los graduados universitarios reconoce distintas vertientes teóricas, desde las perspectivas demográficas como es el caso de García Montalvo (2005), quien sostiene que los graduados universitarios una vez finalizados sus estudios en España, tienen una tasa de desempleo superior a la media, algo que se sostiene desde los años 90. Lo cual significa que, al cabo de seis años de graduados, la situación laboral de los profesionales universitarios es peor que la media con niveles de estudios inferiores. Observa también que esta tendencia se reduce a partir de los treinta años de edad de los graduados y su explicación está dada en términos demográficos.

Otra de las corrientes teóricas que abrevia en las Ciencias de la Educación es la que sostiene que debe existir correspondencia entre “competencias” y acceso al trabajo (Anchorena 2001). Por lo tanto, la educación orientada a las competencias se enfoca en el conocimiento de cuáles son aquellas que se consideran indispensables para la profesión y sus especialidades. Esta corriente supone también que, para evaluar la formación profesional, se debe tener en cuenta cuáles son los ámbitos de desempeño de los egresados en su entorno socioeconómico y el del país.

Los teóricos de la Reproducción Social destacan que la educación es un elemento central en la reproducción del capital cultural heredado y las relaciones entre las diferentes clases sociales (Willis, 1983). Según esta teoría, los procesos educativos mantienen la relación entre las clases a los efectos de ser funcionales al poder. Así, la educación está organizada de tal modo, que legitima la posición que el sistema destina para cada uno. Para mantener este equilibrio, la educación se transforma entonces en un instrumento más del sistema, en un proceso productivo y reproductivo continuo (Willis, 1983). Dentro de esta corriente Pierre Bourdieu (1998), observa las tensiones entre los campos profesionales y las nuevas camadas de jóvenes profesionales con formación universitaria

que, con su ingreso al ámbito profesional, disputan la centralidad del campo en aquellas actividades productoras de bienes simbólicos.

Entre los avances observados en las investigaciones en lengua inglesa se destacan los que exploran las relaciones y complejidades de inserción laboral y desarrollo profesional de minorías étnicas (afroamericanos), de género (femeninos, masculinos y otros), migrantes (latinos, asiáticos), etc.

Dada la carencia de investigaciones sobre la inserción profesional de los editores y, en general, de los graduados en disciplinas humanísticas, consideramos que el presente trabajo tendrá características exploratorias, a los efectos de iniciar un proceso de estudios sucesivos, que permitan aportar, tanto al estudio empírico de una actividad que se ha comenzado a profesionalizar como es la del Editor, como al conocimiento de los procesos académicos en que se involucra esta titulación.

En las primeras reuniones de trabajo en las que se consideró el interés en presentar este proyecto de investigación, se halló que para avanzar en la producción de información para un futuro análisis del desempeño de la carrera, en relación con sus objetivos fundacionales, se requerían datos básicos de los cuales no se disponían en su totalidad entre los recursos de las bases de datos institucionales del sistema universitario, con lo cual no se poseían datos exactos de la cantidad total de graduados, ni su distribución a lo largo de los años su ubicación laboral actual, tampoco sus perfiles etarios, ni su distribución por género, por estar distribuidos algunos en legajos en papel, otros digitalizados o en listados parciales correspondientes a ciertos períodos basados en software de distintas normas o empresas o diversos tipos de registro, etc. Por lo que el equipo perteneciente a este proyecto comenzó desde el segundo trimestre de 2018a elaborar un padrón digitalizado a partir de la detección de los graduados que obtuvieron el título y se tomó como criterio de exclusión aquellos graduados con título en trámite.

De este modo se logró determinar y organizar en una base de datos única el listado de graduados con títulos expedidos desde la creación de la carrera desde 1992 hasta el 1° de diciembre de 2018. Esto permitió a su vez, articular, con ayuda de la Dirección de Alumnos de la Facultad de Filosofía y Letras, información proveniente de tres bases de información diferentes, donde se revisó los datos oficiales (legajos) y se estableció que hasta la mencionada fecha habían egresado 428 (394 editores y 34técnicos en Edición).

En el segundo semestre de 2018 se realizó un primer diseño de un cuestionario del tipo encuesta para los graduados de la carrera, cuya finalidad era lograr recuperar y recolectar información valiosa que permitiera un proceso cuantitativo. Para su elaboración se tomó de referencia la experiencia de investigaciones análogas en universidades nacionales. Luego se realizaron dos pruebas de validación con una pequeña muestra de graduados, a los efectos de analizar la comprensión, interés y eventual dificultad de su llenado, que permitió realizar ajustes, como por ejemplo la incorporación de la categoría Ns/Nc en muchas de las preguntas o eliminar la variable sexo, dado que generaba “ruido” entre quienes respondían el cuestionario, debiendo en este caso inferirlo por medio del nombre. Establecido el cuestionario definitivo, entre octubre de 2018 y marzo de 2019 se realizaron “tres olas” de envíos de dicho cuestionario a los graduados identificados ese momento por la vía del correo electrónico, que permitió obtener respuestas de 137 graduados, lo que representó el 32% del universo total.

Una de las dificultades con las que nos enfrentamos, más allá de la tasa de respuestas esperable para este tipo de contacto, fue que de una parte importante del listado de los graduados no se cuenta con información sobre los correos electrónicos actualizados, hecho que impidió contactarnos con el total real de los graduados.

### *Objetivo general.*

La carrera de Edición es, desde hace cinco años, la carrera de la Facultad de Filosofía y Letras con mayor cantidad de ingresantes. Si bien, en este hecho converge una diversa cantidad de causas, es significativo que, en momentos de expansión de las producciones audiovisuales, una carrera que forma profesionales en la producción de bienes culturales con soporte en lo textual, produzca el interés señalado en una población cuya composición etaria y por género es mayoritariamente joven y femenina.

Al igual que el resto de las Carreras de la Facultad de Filosofía y Letras, la Dirección de la Carrera de Edición carecía del conocimiento sobre la cantidad de graduados, su nivel de inserción laboral, su satisfacción con la Carrera elegida y con la formación recibida entre otras cuestiones.

La preocupación inicial dio lugar a desarrollar un objetivo general consistente en la indagación de la correspondencia entre la formación recibida por los graduados de la carrera y la inserción laboral / profesional lograda, desde la perspectiva del lugar en el espacio de producción y demás actividades editoriales al que se orienta la oferta, así como desde la percepción de los propios egresados de esta correspondencia y, simultáneamente, explorar aspectos objetivos de la inserción laboral y profesional, a los efectos de poner en interacción ambas perspectivas, en un contexto de profunda y veloz transformación de la actividad editorial. Asimismo, se consideró conveniente explorar las percepciones de los actuales estudiantes de la carrera respecto de la formación universitaria recibida en relación con sus propias expectativas de empleabilidad y/o inserción en el sector y el modo en que la presencia de graduados en el campo editorial pudiera ser parte de sus motivaciones para incorporarse a esta carrera.

Interesa, en especial, la significación cualitativa y cuantitativa de los recursos humanos formados en esta carrera e insertos en las actividades editoriales para cuyo ejercicio forma la institución, como en otras actividades laborales no contempladas explícitamente en sus incumbencias. Interesa también conocer la significación que atribuyen los graduados a la calidad de la formación recibida durante su recorrido por la carrera, y la correspondencia de ésta a las actividades que desempeñan, así como las que son requeridas en la actual etapa de grandes transformaciones del sector.

### *Metodología.*

El proyecto toma contacto con fuentes documentales y con fuentes provenientes del trabajo de campo. Entre las fuentes documentales, se utiliza la documentación institucional de la carrera, las bases de datos disponibles y de acceso público de la misma, los sitios Web oficiales de ámbitos laborales en los que se han insertado los graduados y la bibliohemerografía permite registrar datos sobre el estado actual de las actividades editoriales.

Entre las fuentes sobre las que se aplica el trabajo de campo, se toma contacto con una muestra lo más amplia posible del padrón de graduados para realizar con sus integrantes una encuesta, entrevistas en profundidad del tipo individuales o grupales, y un taller. Así como se conformó una muestra de estudiantes para la indagación exploratoria de sus percepciones.

Se propone un abordaje cualicuantitativo. En una primera etapa se desarrolla una encuesta dirigida a los integrantes del padrón de graduados, a través del correo electrónico. Dadas las limitaciones de esta forma de contacto, se completará posteriormente la muestra por medio del contacto telefónico y la búsqueda de correos actualizados en los casos de desactualización, hasta alcanzar la mitad del padrón o al menos aproximarse a valores de variables presentes en el padrón general (género, edad, año de graduación, título, empadronados) con aquellos presentes en la muestra lograda.

Las posturas críticas a la distribución de cuestionarios por Internet prestan atención fundamentalmente a las divergencias entre la población total y la que posee acceso fluido a Internet, –es decir la muestra obtenida diferiría sustancialmente del universo–. Otra crítica que se formula es que, en virtud de no accederse al censo, la muestra no tiene posibilidades de ser controlada, es decir, no sólo no es una muestra aleatoria, sino que se desconocen los márgenes de error, pudiendo conducir a conclusiones erradas. Por último, consideran que las encuestas por internet tienen bajo nivel de respuestas. (Vidal Díaz de Rada, 2011; Akl, Marroun, Klocke, Montori y Schunemann 2005; Bech, y Bo Kristensen; 2009 y otros).

Al respecto, consideramos aquí que el problema que abordamos no presenta inconvenientes importantes desde el punto de vista del acceso a Internet o correo electrónico, en tanto que el tamaño del padrón se conoce, y eventualmente se conformaría una muestra considerando población infinita si fuese el caso, y combinando complementariamente distintos procedimientos muestrales que reduzcan -en su convergencia- los riesgos de error. Pero el carácter análogo a la muestra de voluntarios que tienen las respuestas recibidas (con riesgo de sobredimensión de casos extremos “más entusiastas” en algún sentido) obliga a dividir la formación de la base de datos de respuestas en dos etapas, a fin de asegurar la calidad de la muestra en los términos mínimos aceptables para el cumplimiento de los objetivos aquí planeados. En cualquier caso, no son pocos los autores que estiman que -además de sus ventajas prácticas en tiempo y recursos o un acceso de otro modo imposible a los entrevistados- las encuestas mediadas digitalmente pueden ser eficientes en su representatividad, incluso sin los controles y pasos de corrección aquí propuestos.

Si bien no son adecuadas para cualquier tipo de investigación, coinciden en que, cuando se trata de poblaciones acotadas, de las que se sabe o presupone que tienen acceso a Internet, las muestras obtenidas pueden considerarse adecuadas e incluso de conocerse el universo y algunos datos de clasificación es susceptible de establecerse el error muestral (Álvarez, B.; Álvarez, T. y Molpeceres, B. 2005; Bonke, J. y Fallesen, P. 2010; Chang, L. y Krosnick, J.A. 2009 y otros).

### *Avances actuales.*

El estudio se realizó a través de una encuesta enviada a través del correo electrónico en una serie de cinco “olas” hasta obtener una muestra representativa del universo de editores graduados. El envío de formularios se efectuó entre diciembre del 2018 y marzo de 2020. Es importante aclarar que la última de estas “olas” se realizó dentro del período de cuarentena a causa del Covid 19.

En la actualidad se están procesando las respuestas, que en muchos casos son abiertas, por lo que requiere la previa codificación, a los fines de su procesamiento estadístico.

Entre los avances del proyecto es de mencionar que se corroboró la utilidad del método, si bien no se logró un número próximo al universo, permitió una muestra cercana al 50% de las unidades de análisis, que se consideró altamente representativa.

Efectivamente, a pesar de tratarse de una muestra voluntaria, que podría tener sesgos significativos en términos de representatividad, se pudo comprobar, comparando datos conocidos del universo con datos de la muestra, que ésta se comporta de manera similar al universo.

**Cuadro 1**

VARIABLES	UNIVERSO	MUESTRA	UNIVERSO %	MUESTRA %
<b>GÉNERO</b>	<b>428</b>	<b>172</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Femenino	337	142	79,0	82
Masculino	91	30	21,0	18
<b>TÍTULO</b>				
Editores	394	162	92	94
Técnicos en Edición	34	10	8	6
<b>EMPADRONADOS</b>				
Sí	238	104	56	60,5
No	190	68	44	39,5
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>40%</b>		

El **Cuadro 1** permite apreciar que en las tres variables de las que se tenían datos tanto en la muestra como en el universo, los desplazamientos estadísticos son poco relevantes, (entre 2,6% en el caso del género de los encuestados y los 4,5% en la variable empadronados). Esta variable considerábamos que era significativa, ya que temíamos que los empadronados (en general más vinculados a la Facultad y la Carrera) sesgaran la muestra, sin embargo, como puede apreciarse es casi irrelevante la diferencia en la distribución.

#### *Avances en los objetivos a indagar.*

A la fecha se han procesado algunas variables, con respuestas cerradas, que se encontraban entre los objetivos del Proyecto. Los avances más significativos, en este sentido, están vinculados al segundo de los objetivos específicos, consistente en “Explorar los niveles de satisfacción con la carrera elegida y la formación recibida”.

A los efectos de responder a estas inquietudes se formularon una serie de preguntas relacionadas.

La primera de ellas era si “Volvería a elegir la carrera de Edición”. La respuesta a esta pregunta es significativa porque exige al entrevistado una reflexión sobre su elección pasada frente a su presente. En tal sentido, la respuesta fue la existencia de un alto nivel de satisfacción con la carrera, ya que casi el 80% de los entrevistados afirmó que volvería a elegirla (77,5%).

Esta indagación se completó con preguntas relacionadas con los aportes y/o déficit significativos de la carrera, según la experiencia de los encuestados.

Preguntas que indagaron sobre la evaluación de la carrera:

- a- ¿Podría explicar su respuesta anterior?
- b- ¿Qué valoración general hace de la formación recibida?
- c- ¿Qué elementos de su formación (conocimientos, habilidades, experiencias, redes de contactos) han sido decisivos para su desempeño profesional e inserción laboral?
- d- ¿Qué debilidades relacionadas con la formación recibida han limitado su desempeño profesional o reducido sus posibilidades de inserción laboral?

Sobre la evaluación general se optó por una pregunta con opciones múltiples: Excelente, Muy buena, Buena, Regular y Mala (Ns/Nc). El resultado ha sido altamente satisfactorio con respecto a la evaluación de la carrera.

### Cuadro 2

EVALUACIÓN	N	%
Excelente	10	5.8
Muy buena	78	45.3
Buena	69	40.1
Regular	13	7.6
Mala	0	0
Ns/Nc	2	1.2
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100</b>

En el **Cuadro 2** se observa que el 91% de los entrevistados consideran que la formación recibida ha sido entre Buena y Excelente.

En relación con las respuestas que argumentaron el motivo por el que volverían a elegir la carrera de Edición, se agruparon en cinco categorías que se muestran en el siguiente cuadro.

### Cuadro 3

CATEGORÍAS	RESPUESTAS REPRESENTATIVAS
Gustos personales emotivos	Al empezar a cursar me enamoré de la carrera.
Gustos personales racionales	Me abrió la puerta para entrar al mundo editorial que era lo que quería.
Utilidad para el ámbito laboral	Me dio la posibilidad de ejercer una nueva profesión.
Calidad académica	Por la excelencia académica, la especialización.
Otros	Fue una experiencia que me ayudó a crecer muchísimo en todo aspecto.

Estas respuestas, dado el carácter abiertas de las mismas permitió que, en una narración, puedan hallarse varias categorías, por lo que la suma es superior a 100%, sin embargo, permite apreciar que más de la mitad de los encuestados que volverían a hacer la carrera la valoran por el acceso al mercado de trabajo editorial y otro tanto porque satisfizo aspiraciones y gustos racionales. Es significativo que no quedaron ninguna sin responder, lo que se categoriza como Ns/Nc, revelando un compromiso con la respuesta a la pregunta inicial. Las respuestas se distribuyeron de la siguiente manera:

**Cuadro 4**

CATEGORÍAS	N	%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100</b>
Gustos personales emotivos	26	19.6
Gustos personales racionales	79	59.8
Utilidad para el ámbito laboral	67	50.7
Calidad académica	31	23.5
Otros	18	13.6

Las respuestas que explicaron el motivo de no volver a elegir la carrera se agruparon en las siguientes categorías.

**Cuadro 5**

CATEGORÍAS	RESPUESTAS REPRESENTATIVAS
Motivos personales / Estudiaría otra carrera	Mirando retrospectivamente, pienso que hubiese sido mejor haber optado por una carrera de grado, esto es, de cuatro años o más, con mayor peso profesional y académico.
Calidad académica / Descalificación del título	El título no articula con ciclos de licenciatura ni maestrías.
Desactualizada / Orientación incorrecta	El contenido está desactualizado.

Poca Inserción laboral /Decepción campo laboral	Es una carrera con poca inserción laboral
Otros	No podría hacerlo, porque ya no existe la carrera de "Técnico con Edición".
Ns/Nc	En blanco

Del análisis de las respuestas de los que respondieron que no volverían a elegir la carrera de Edición parece desprenderse que uno de los motivos significativos han sido las dificultades para la inserción laboral y/o decepción con respecto al campo laboral, que reúne más del 40% de las respuestas. En relación con los motivos personales, muchas respuestas hacen referencia al cambio de edad, es decir suelen aclarar que desde el momento y lugar donde se hallan respondiendo, no volverían a elegirla, y entre los motivos que se esgrimen se observa el hecho de que el título, aunque no es de grado, no posee todas las validaciones del mismo, limitando el acceso a estudios de posgrado.

**Cuadro 6**

CATEGORÍAS	N	%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>
Motivos personales / Estudiaría otra carrera	15	37.5
Calidad académica / Descalificación del título	4	10
Desactualizada / Orientación incorrecta	5	12.5
Poca Inserción laboral /Decepción campo laboral	17	42.5
Otros	3	7.5
Ns/Nc	2	5

Por último, se indagó en aspectos más precisos sobre los aportes y carencias de la carrera de Edición. En relación al primer aspecto, es decir: ¿Qué elementos de su formación (conocimientos, habilidades, experiencias, redes de contactos) han sido decisivos para su desempeño profesional e inserción laboral? Se aglutinaron las respuestas en las siguientes categorías.

**Cuadro 7**

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>RESPUESTAS REPRESENTATIVAS</b>
Conocimientos generales de la carrera	Aplico todos los días los conocimientos adquiridos en la carrera en mi desempeño profesional.
Conocimientos sobre materias Corrección de Estilo	Que la materia que más aproveché fue Corrección de Estilo.
Conocimientos sobre materias Edición Editorial	En lo personal, la materia Edición Editorial es la que más me ha ayudado en el desempeño profesional.
Conocimientos sobre materias Otras/ Todas	Básicamente la edición de impresos (diagramación y armado).
Redes de contacto	Conocimientos y redes de contactos.
La experiencia en el rubro editorial	Las experiencias de los profesionales/profesores.
La pasantía	El contacto en la pasantía profesional fue lo que abrió mis puertas.
Otros	Estaba trabajando en el rubro editorial.
Nada ninguno	Nada ninguno
Ns/Nc	-

La distribución de las respuestas a esta pregunta ha sido altamente positiva en relación con los aspectos valorados, ya que, del total de la muestra, solo tres, entrevistados no respondieron o

indicaron no encontrar nada positivo. Más de un 40% valora, los conocimientos generales aportados por la carrera, un 70% de los entrevistados destacan aportes específicos de algunas materias, donde se destacan Corrección de Estilo y Edición Editorial.

**Cuadro 8**

CATEGORÍAS	N	%
	<b>172</b>	<b>100</b>
Conocimientos generales de la carrera	75	43.6
Conocimientos aportados por materia Corrección de estilo	48	27.9
Conocimientos aportados por materia Edición editorial	31	18.0
Conocimientos aportados por materia Otras /Todas	40	23.3
Redes de contacto	38	22.1
La experiencia en el rubro editorial	15	8.7
La pasantía	11	6.4
Otros	60	34.9
Nada ninguno	1	0.6
Ns/Nc	2	1.2

*Conclusión.*

Hasta el inicio del presente proyecto UBACyT (2018) la Dirección de la carrera de Edición no poseía un censo completo acerca de la cantidad de graduados, su satisfacción con la carrera elegida y con la formación recibida y su nivel de inserción laboral.



Un cabal relevamiento de los datos mencionados anteriormente a través de un método cuantitativo (encuestas) permitirá establecer una primera aproximación. En tal sentido se considerará el relevamiento de la situación laboral de los graduados en la industria y actividades conexas, así como la percepción de los protagonistas respecto de dicha situación y la relación con su formación universitaria permitirá establecer una primera aproximación a los niveles de empleabilidad alcanzados, los cuales, además de constituir una parte sustancial de lo indagado por este proyecto, brindará las herramientas necesarias para comparar y profundizar futuras investigaciones sobre la práctica profesional editorial.

## Bibliografía.

- AKL, E.A.; MARROUN, N.; KLOCKE, R.A.; MONTORI, V. Y SCHUNEMANN, H.J. (2005). «Electronic mail was not better than postal mail for surveying residents and faculty». *Journal of Clinical Epidemiology*, 58, 425-429.
- Anchorena, Sergio. (2001) *Diseño Curricular por Competencias Profesionales*. Documento de Trabajo. Mar del Plata.
- ÁLVAREZ, B.; ÁLVAREZ, T. y MOLPECERES, B. (2005). Aceptación social de las encuestas en Internet: Desarrollo de una aplicación específica. *Metodología de Encuestas*, 7, 5-17.
- BECH, M. y BO KRISTENSEN, M. (2009). Differential response rates in postal and web-based surveys among older respondents. *European Survey Research Association*, 3 (1), 1-6.
- BONKE, J. y FALLESEN, P. (2010). The impact of incentives and interview method on response quantity and quality in diary -and booklet- based surveys. *Survey Research Methods*, 4, 91-101.
- BRUNNER, J.J. (1998). Evaluación de la calidad en el nuevo contexto latinoamericano. *Revista de la Educación Superior*. Abril-junio.
- CHANG, L. y KROSNICK, J.A. (2009). National surveys via RDD telephone interviewing versus the Internet: comparing sample representativeness and response quality. *Public Opinion Quarterly*, 73, 641-678.
- FACHELLI, S. y NAVARRO-CENDEJAS, J. (2015). Relationship between social origin and labor insertion of university graduates. *RELIEVE. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 21(2), s1.
- GARCÍA MONTALVO, J. (2005). *Los graduados universitarios y el mercado laboral: el ajuste temporal y competencial entre egresados y puestos de trabajo*. Mimeo.
- NEIROTTI, N. (2015). “Hacia un nuevo paradigma en evaluación de políticas públicas”. IV Conferencia RELAC “El Futuro de la Evaluación en América Latina y el Caribe: Desarrollo, Cultura y Equidad”, Lima.
- SALAS-VELASCO, M. (2007). The transition from higher education to employment in Europe: the analysis of the time to obtain the first job. *Higher Education*, 54(3), 333-360.
- DÍAZ DE RADA, V. (2009). *Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet*. Universidad Pública de Navarra. Departamento de Sociología.
- WILLIS, P. (1983). *Aprendiendo a trabajar. Cómo los chicos de la clase obrera consiguen trabajos de clase obrera*. Akal.